Sudia Culturae: Вып. 4 (42): Res: Б.Г. Соколов С. 249-257

Б.Г. СОКОЛОВ

Доктор философских наук
Профессор кафедры культурологии,
философии культуры и эстетики
Санкт-Петербургский
государственный университет
Санкт-Петербург

LIFEHACH: ЗОНА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВЕЩЬЮ

Современный феномен Lifehach, который означает маленькую хитрость или полезный совет, помогающий решать бытовые проблемы, является одним из способов «взлома» классической реальности и перекодировкой реальности по модели кластерного мира. В современной повседневной реальности Lifehach – это зона оперирования, прежде всего с вещным миром, выстраиваемая по модели сингулярного, точечного манипулирования, не обладающего универсальным статусом. Широкая распространенность особенно в среде молодежи данная практика оперирования с вещами формирует особое отношение к конституированию реальности, ибо

1. формирует особое отношение к любому сущему (а значит, по определенным моделям конституировать феноменальное поле) как сингулярному, кластерному образованию;
2. включает в горизонт нашей совместности и взаимодействия с вещами и ситуациями дигитальное виртуальное пространство как неотъемлемую часть этого взаимодействия.

Ключевые слова: Lifehach, современные практики, вещь, кластерное сознание

B.G.SOKOLOV

Doctor of Philosophy, Professor,
Departement of Cultural Studies,
Philosophy of Culture & Aesthetics
Saint-PetersburgState University
Saint-Petersburg

LIFEHACH: THE AREA OF INTERACTION WITH THE THING

The modern phenomenon of Lifehach, which means a little trick or useful advice to help solve everyday problems, is one way to «hack» classical reality and recode reality on the model of the cluster world. In modern everyday reality, Lifehach is a zone of operation, primarily with the material world, built on the model of singular, point manipulation, which does not have a universal status. Lifehach as a phenomenon which widespread especially among young people, as a practice of operating with things forms a special attitude to the Constitution of reality, because

1. forms a special relation to any entity (and therefore according to certain models to constitute a phenomenal field) as a singular, cluster formation;
2. includes in the horizon of our compatibility and interaction with things and situations digital virtual space as an integral part of this interaction.

Keywords: Lifehach, modern practices, thing, cluster consciousness

The article was written with the support of RFBR grant No. 17-03-00613 «The phenomenon of things in information culture»

«Классика» текста по взаимодействию с вещью – это инструкция. Иногда довольно скупая по объему и красочности, иногда избыточно подробна и снабженная множеством схем, иллюстраций и дополненная списком представительств фирм и гарантийных мастерских по всему миру. Современный покупатель какого-то гаджета или предмета домашней техники не очень «инженерного склада ума», то он, с тоской пролистав подобную инструкцию, аккуратно сложит ее вместе с другими подобными бумагами, гарантийными обязательствами, договорами на выполнение работ, счетами и пр. и…. забудет о ней до очередного «патлача», когда происходит массовый исход из квартиры теоретически нужных, но практически и в не очень отдаленной перспективе востребованных вещей. Или – сдаст в макулатуру, внеся свой достойный вклад в сохранение лесов на планете Земля.

Разбираться с подобного рода инструкциями – дело хлопотное и требующее (как уже было упомянуто) инженерного склада ума или, еще вариант, врожденного занудства или основательности. Как правило, если «что-то пошло не так», если прибор или хозяйственный агрегат «барахлит» или ломается, обращаются либо к профессионалам, либо на YouTube, на котором «тонны» желающих получить свои «пять копеек» славы, продвинуть свои проекты или просто заявить о себе как о существующем (ибо кого в нынешнем времени в Интернете, как гласит «народная мудрость», того нет вообще), расскажут что и как нужно в конкретной ситуации делать, как обращаться с тем или иным прибором и

гаджетом, попутно поделившись различного рода тонкостями взаимодействия, полученными в результате более или менее профессионального общения с этим прибором. Наглядность и доходчивость, и, главное, конкретность, предельная сингулярность решения той или иной проблемы, без лишних «реверансов» и потери времени на «теорию».

Конечно, изучение инструкций – дело важное и основательное, да и с точки зрения юридических последствий незнание ее может привести к безвозвратной и безгарантийной утрате прибора. Но кто их читает? И дело не только в том языке, на котором они пишутся или в манере подачи материла, хотя и в них тоже дело. Очень трудно корректно описать те простейшие пассы и жесты, которые сопровождают наш «классический» диалог с не менее «классическими» вещами, которые нас окружают в нашей повседневности. Гораздо проще – наглядно показать. И человечество – кстати – чаще всего именно наглядность использовала при передаче умений и навыков от одного поколения другому. И в этом отношении то, что нынешнее поколение с большим энтузиазмом смотрит YouTube ролики, чем читает официальные инструкции, вполне понятно и ожидаемо. Но то, что «прилипает» через этот просмотр как новые смысловые и символические коннотации, довольно любопытно и – не убоимся этого слова – онтически значимо.

В сегментированном и откластеризованном мире, «классическое» знание и «классический» текст, пусть даже в том «потешном» виде инструкций, где объясняется устройство, основные характеристики и азы оперирования с предметом, не очень актуальны, как не актуален вопрос о смысле и предназначении истории человечества в ситуации выбора маршрута в магазин за продуктами. Причем ситуация сегментации охватывает не только повседневное бытование, в котором – наверное и в ситуации, когда доминировало иерархическое или мифологическое сознание выстраивались сходные сценарии – предельная сингулярность и конкретика обеспечивают результативность, но и во всех сферах от экономики до высшего образования. Позволю себе некую ремарку в сторону того образования, с которым связана все моя «сознательная» жизнь. Я отчетливо помню свое недоумение, когда впервые ознакомился с европейской моделью учебного процесса в начале 90-х годов прошлого столетия. Вместо «сквозных» базовых курсов – а таковым на философском факультете СПбГУ по праву был курс истории философии, разделенный на несколько исторически последовательных от Античности до современности блоков – я увидел серию может быть очень интересных, но не дающих целостное представление об истории «вопроса» курсов (например, курс по «Сумме теологии» Фомы Аквинского и, одновременно, курс, посвященный Этике А.Шопенгауэра), на которые могли записы-

ваться любые студенты, руководствуясь своими, пускай очень даже креативными и практическими резонами написания дипломного проекта, научного интереса или возможного трудоустройства. Образование, полученное подобным образом, представлялось мне «рваным», лишенным целостного видения, да скажу откровенно, не очень профессиональным. Но – увы, оно так произошло – нынешняя модель отечественного образования скопировала подобный тренд, отказываясь пускай от «идеологически инфицированного», но все же дающего целостное видение, выстраивания учебного процесса. В этом отношении современное образование вполне актуально, ибо выстраивается по той же модели, что и кластерное сознание и откластеризованный этим сознанием мир. Возможно, это даже более результативно, чем «классическое образование», ибо настраивает сознание подрастающего поколения в унисон и в той же тональности, что и окружающий его мир. В любом случае, подобная модель без больших трений встраивается в кластерный мир и чувствует себя в нем «дома», как рыба в воде. И эта модель нашего бытийствования становится доминирующей в любом секторе (а ныне кластере) нашей реальности.

И то, то при всем том, что «классический» текст в виде инструкций по сборке и эксплуатации продолжает существовать (правда уже все больше и больше в виде pdf файлов, а не на бумажном носителе – бережем лес!), объясняется социальной и культурной инерцией и требованиями бюрократических или юридических инстанций, продолжающих в некоторых сегментах нашей реальности ориентироваться на бумажный текст (написанное пером не вырубишь … «фотошопным топором»). В любом случае, те бесчисленные видеоинструкции по причине их наглядности и ориентацию на обычного потребителя, оказываются в привилегированном положении и массово востребованными и формируют ту зону взаимодействия с вещным миром (а вещь уже как все в этом мире все больше и больше дигитальна и виртуальна), которую я бы назвал зоной Лайфхака (Lifehach).

Сразу оговорюсь, поскольку сам термин – при всей его востребованности и может быть «жаренности» в последнее время – не блещет особой научностью, так же как тот феномен, о котором я поведу речь еще не стал объектом пристального внимания научного сообщества. А потому и та длинная цитата, вводящая в «историю вопроса» взята не из добротного научного исследования, но из Интернета, но, по моему разумению в данной ситуации вполне уместна. Но вначале короткая цитата, емко определяющая что такое лайфках:

«Лайфхак – на сленге означает маленькую хитрость, «народную мудрость» или полезный совет, помогающий решать бытовые проблемы. Это набор методик и приёмов «взлома» окружающей жизни для упроще-

ния процесса достижения поставленных целей при помощи разных полезных советов и хитрых трюков. Обычно лайфхакер не создаёт новые методики, а овладевает существующими»[1].

«Что такое лайфхаки, и зачем они нужны

В переводе с английского «lifehack» слово лайфхак означает «взлом жизни». В обиходе данный термин появился в 2006-ом году. Сегодня это слово входит в список полезных слов. Без лайфхаков жизнь была бы другой: менее продуктивной, не такой веселой. Лайфхак – это то, что делает людей свободными, здоровыми и самодостаточными. По сути, это своеобразные рекомендации, работающие инструкции, проверенные советы, определенные методики и стратегии. Их нужно брать на вооружение всем, кто хочет эффективно управлять не только собственным временем, но и многочисленными каждодневными задачами.

Чтобы лучше разобраться в понятии «лайфхак», стоит заглянуть в историю. Зародилось оно в 80-ых годах 20-го века. Его придумали программисты-оптимизаторы. Изначально использовалось лишь слово «hack», которое означало эффективное решение задачи. Чуть позже было добавлено слово «life» (жизнь), что позволило существенно расширить значение термина. То есть изначально лайфхаки помогали оптимизировать работу исключительно программистов. А в 2004-ом году журналист из Британии Дэнни О'Брайен предложил использовать термин «лайфхак» для решения бытовых задач и житейский проблем. Спустя 7 лет слово «lifehack» можно было увидеть на веб-страницах Оксфордского словаря.

В современном понимании лайфхак – это проявление смекалки в решении проблемы разного характера, что может быть полезным в быту или в жизни. С помощью лайфхаков можно экономить деньги, сохранять силы, сберегать время. Подобные решения нужны по дороге с работы домой, для развития памяти, в офисе, дома, в решении задач по теме «Полезное питание», в сохранении здоровья, в любви, в развлечениях, в уходе за животными, в ремонте, строительстве, в творчестве и так далее.

Следует понимать, что лайфхак означает использование существующей идеи в оригинальном ее исполнении. То есть совершенно не нужно изобретать что-то новое, достаточно просто придумать какую-то креативную доработку идеи, которая уже есть.

Признаки lifehack:

экономия ресурсов;
упрощение разных жизненных сфер (в области обучения, образования, работы, личностного роста и пр.);
оригинальное видение проблемы;
легкость в применении;

польза для общества.

Если в вашем творческом эксперименте есть все эти признаки, знайте: вы придумали лайфхак. Стоит отметить, что сегодня разработать и создать лайфхак может любой, были бы желание и потребность.

Разновидности, примеры лайфхаков

Лайфхак может быть самым разным, простым и доступным, уникальным и неповторимым, веселым и забавным, полезным и очень нужным.

Каких только лайфхаков нет:

Бытовые. Для повседневной жизни существует огромное количество находок, которые хочется внедрять и внедрять. Вот некоторые банальные примеры: сделав список вещей, вы уже точно ничего не забудете взять с собой в дорогу, путешествие; отправив фото дома, вы можете быть уверены, что приглашенные гости попадут точно по адресу; протерев стекло тканью с зубной пастой, вы удалите все имеющиеся мелкие царапины; смазав вазелином или арахисовым маслом волосы, в которые попала жевательная резинка, вы избежите обрезания волос, сможете удалить жвачку быстро и без проблем. А когда нужно очистить подсвечник от накопившегося воска, что следует сделать? Верно, положить подсвечник в морозилку на 15-20 минут. Для пущей чистоты окна следует протирать вертикальными движениями с внутренней стороны и горизонтальными движениями с наружной. Так можно избежать разводов. Знаете ли вы, что нитки легко входят в иглы, когда на их кончики сбрызнуть лаком для волос. Если на вашей обуви из кожи зимой часто появляются пятна от соли, используйте раствор уксуса для их удаления. Протерев ванное зеркало кремом для бритья и удалив его мягкой тканью, вы никогда не увидите запотевшего отражения. Сода прекрасно удаляет неприятные запахи, которые любят скапливаться в обуви. Достаточно ее просто насыпать в ботинки и оставить хотя бы на 12 часов.

Кулинарные. Сегодня многие хозяюшки пользуются проверенными решениями, которые позволяют им экономить время и легче выполнять работу по дому. Среди самых доступных разработок, идей можно назвать следующие: запах чеснока с рук удаляет нержавеющая сталь (вам нужно лишь просто потереть руки о любой предмет, сделанный из этого материала); замороженные ягоды винограда прекрасно охлаждают белое вино; чтобы не мучиться с вырезанием вырезать капустной кочерыжки, нужно просто по ней стукнуть, вдавить ее внутрь и извлечь, не прилагая усилий. Если воткнуть в бутылку с кетчупом соломку и быстро ее убрать, то ваш кетчуп польется намного быстрее.

Детские. Речь идет о способах, можно даже сказать, методиках, с помощью которым стало проще воспитывать и растить малышей. Полезные «изобретения человеческого ума» — это те, которые помогают легко разбудить утром ребенка, которые помогают решить проблему с долгими сборами в садик и т.д. Взять даже идею с кефиром. Разве все родители в куре, что этот напиток помогает сгладить неприятный вкус таблеток. Мудрые мамы и папы уже знают, какие и когда задавать вопросы ребенку, чтобы вызвать у него интерес к определенному делу. Могли ли вы предположить, что, покатав ребенка по полу на одеяле, вы сможете убедить ребенка помочь вам с уборкой квартиры, дома? Идей для детей и их родителей уже настолько много, что можно быть уверенным в решении совершенно любой проблемы.

Как можете убедиться сами, философия lifehack основана на умелом использовании общепринятых правил жизни, кроме того, она базируется и на поиске эффективных решений самых разных задач. Причем путь разгадывания задачи проходит весело и непринужденно.

В действительности, крайне сложно перечислить совершенно все сферы, в которых применяется лайфхакинг. Он используется повсеместно, начиная от квартирных вопросов и заканчивая личными отношениями.

«Живите просто и легко! Взламывайте жизнь ярко!» [2]

Как можно убедиться лайфхак – это «рецепт» на любой случай жизни, а потому сам феномен лайфхака обладает не только универсальным значением (как тотальное паспарту), но и, как «мировая» практика оперирования с вещами или ситуациями, онтически укоренен. Можно сказать, перед нами способ освоения и заботы об окружающем нас мире и о самих себе. Пример же из одной лишь области его применения – замещение инструкции роликом-лайфхаком – взят нами лишь для того, чтобы рельефно прописать дифференции с «классическим» подходом к диалогу с вещь.

С одной стороны, происходит вроде как возврат к наглядности, которая, в общем-то, никуда не «уходила» из практик обращения с вещами, но была значительно потеснена «классическим» способом традирования этого обращения, когда в диалог с вещью «вклинивался» текст или иная универсальная инстанция, «неуклюжестью» своей чаще всего усложняющее дело. Но, как правило, «теория» (как раз и внедряющая в диалог универсальные и тотальные инстанции), как правило, всегда корректировалась «практикой», являющейся местом «эзотерических» трансляций того, что «в строку не вписывалось», а потому требовала личного примера, наглядной иллюстрации, практического обучения и т.п. Но при этом все равно «теория» (инструкция) всегда обладала привилегированным

статусом, статусом конечной и властной инстанции, «позволяющей» на уровне ручного манипулирования объяснить тем, кто не может понять теорию в должной мере, компенсировать это жизненной практикой. Теория вождения автомобиля всегда предшествовала практическим занятиям и во времена Советского Союза она дополнялась не только изучение Правил дорожного движения, но изучением устройства автомобиля, некоторыми сведениями из физики, химии и т.п.

Но этот возврат к наглядности есть, по сути, внедрение медиальной среды Интернета, в которой эта наглядность и укоренена. Lifehach и генетически (ибо сам термин и обозначающая его практика) связан с Интернетом и цифровой реальностью, и продолжает быть местом его «обитания». Место обучения и передачи навыков и знаний, таким образом, переносятся (со всеми вытекающими отсюда следствиями и императивами) из непосредственного живого общения-традирования, в традирование, изначально нацеленное на присутствие дигитального мира. А потому идеальное «место обитание» данного феномена – при всей его направленности на «реальные предметы» и «реальные ситуации» – это интернет мир и прежде всего тот ресурс, который обеспечивает предельную наглядность – YouTube. Со всеми вытекающими отсюда обстоятельствами: мир YouTube как сегмент дигитального мира имеет свои правила игры, правила репрезентации, перекодировки реальности, включение коннотативных смыслов, агрессивная «интернет-идеология» и т.п. Lifehach, размещенный на YouTube должен соответствовать этому дигитальному пространству, выполнять его правила игры, в противном случае – он просто не будет «допущен до интернет-реальности», а значит, не будет допущен и до реальности вообще. Да и к Lifehach'у, который размещен на YouTube или иной другой аналогичной платформе или сайте, также допускаются только «избранные», т.е. те, у кого есть доступ в Интернет, кто обладает определенными навыками работы с этим виртуальным миром, наконец, тот, кто знает, что он может решить свою проблему именно обращаясь к зоне Интернета, а не к устной традиции, инструкциями и т.п.

И, самое главное, Lifehach – это одна из тех зон, из которых происходит переформатирование реальности по стандарту кластерного сегментирования реальности и, соответственно, перекодирование нашего сознание, постепенной трансформации его в кластерное, шизоидное (в терминологии Ж.Делеза) сознание. Lifehach всегда сингулярен и ситуационен, он не обладает универсальным значением и взламывает те универсальные императивы, которые, как мы увидели, транслируются через классические тексты, обычаи, практики и т.п. Например, Lifehach как заменить батарею на Айфоне 4 (с чем столкнулся недавно автор этих строк) нисколько не поможет при замены батареи на Айфоне 6s, а

Lifehach, помогающий получить скидку на билет в Lufthansa, вовсе не обязательно поможет для уменьшения расходов на перелет, скажем компанией Jetair и т.д. и т.п. Lifehach всегда сингулярен и зона его «действия» ограничена тем «кластером», который выстраивает кластерное же сознание, вокруг конкретной ситуации, вокруг конкретной сингулярности предмета, проблемы и т.п. Но, поскольку Lifehach принадлежит к зоне нашей повседневности и довольно распространен в современном мире, он является довольно действенным средством перекодирования нашего сознания, научающегося:

1. относится к любому сущему (а значит по определенным моделям конституировать феноменальное поле) как сингулярному, кластерному образованию;
2. включать в горизонт нашей совместности и взаимодействия с вещами и ситуациями дигитальное виртуальное пространство как неотъемлемую часть этого взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

1.50 потрясающих лайфхаков на все случаи жизни. URL: https://onedio.ru/news/50-potryasayushih-lajfhakov-na-vse-sluchai-zhizni-15899/ (дата обращения: 01.12.2019)
2.Лайфхак: обзор основных и самых популярных примеров лайфхаков. URL: https://www.stylenews.ru/lifestyle/layfkhak-obzor-osnovnykh-i-samykh-populya/ (дата обращения: 01.12.2019)

TRANSLIT

1.50 potryasayushchih lajfhakov na vse sluchai zhizni. URL: https://onedio.ru/news/50-potryasayushih-lajfhakov-na-vse-sluchai-zhizni-15899/ (data obrashcheniya: 01.12.2019)
2.Lajfhak: obzor osnovnyh i samyh populyarnyh primerov lajfhakov. URL: https://www.stylenews.ru/lifestyle/layfkhak-obzor-osnovnykh-i-samykh-populya/ (data obrashcheniya: 01.12.2019