

ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА КРАВЧЕНКО

УДК 130.2

кандидат культурологии,
Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Россия
kravchenkoliz@mail.ru

ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО КОДА И ИДЕНТИЧНОСТИ В ИТАЛЬЯНСКИХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация: В настоящей статье предлагается приступить к анализу проблематизации культурного кода и идентичности в ряде итальянских научных школ. На основе выборки были приведены программы и учебные курсы, а также исследовательские проекты, конференции и отдельные персоналии, которые актуализируют изучение концептов культурного кода и идентичности в наши дни. По итогам проведённого аналитического обзора были выведены некоторые рубрики, в рамках которых поддаются осмыслению понятия культурного кода и идентичности. Среди ключевых тем оказались: межкультурная коммуникация и семиотика; восприятие образа Другого, процессы миграции; визуальные образы в кино и медиа; территория и гастрономические практики как компоненты матрицы идентичности, а также феномен Made in Italy и культурные коды в бизнесе. Кроме того, автор работы предпринимает попытку интерпретировать полученные результаты в соответствии с культурно-географической спецификой тех или иных итальянских регионов. Предложенное исследование позволяет углубить знание об итальянских Cultural Studies, знакомит с новыми именами современных итальянских «культурологов» и актуальными научно-исследовательскими проектами в Италии.

Ключевые слова: культурный код; культурная идентичность; Италия; Cultural Studies; Italian Studies; кросс-культурная коммуникация; итальянские исследования культуры; Studi Culturali; итальянские университеты; Умберто Эко; Алессандро Арканджели.

Для цитирования: Кравченко Е.Ю. Проблематизация культурного кода и идентичности в итальянских научных исследованиях // Studia Culturae. 2022, 2 (52). С. 32–48. DOI: 10.31312/2310-1245-2022-52-32-48

ELIZAVETA YU. KRAVCHENKO

Cand. Sci. in Cultural Studies,
Saint Petersburg State University,
St. Petersburg, Russia,
kravchenkoliz@mail.ru

**PROBLEMATIZATION OF THE CULTURAL CODE
AND IDENTITY IN ITALIAN SCIENTIFIC RESEARCH**

Abstract: The paper proposes to start analysing the problematization of the cultural code and identity in a number of Italian scientific schools. Relying on the sample, we present some programs and academic disciplines, as well as research projects, conferences and personalities that study the cultural code and identity concepts today. Further the author outlines some relevant topics within which the concepts of cultural code and identity can be comprehended. Among the key topics, we can highlight intercultural communication and semiotics; the Other's perception, migration processes; visual images in cinema and media; territory and gastronomic practices as components of the identity matrix, as well as the Made in Italy phenomenon and cultural codes in business. In addition, the author makes an attempt to interpret the results obtained in accordance with the cultural and geographical specifics of certain Italian regions. Moreover, the article allows to broaden knowledge about Italian Cultural Studies, introduces the new names of modern Italian "culturologists" and current research projects in Italy.

Keywords: cultural code; cultural identity; Italy; Cultural Studies; Italian Studies; cross-cultural communication; Italian Cultural Studies; Studi Culturali; Italian universities; Umberto Eco; Alessandro Arcangeli.

For citation: Kravchenko E.Yu. Problematization of the Cultural Code and Identity in Italian Scientific Research // Studia Culturae. 2022, 2 (52). P. 32–48. DOI: 10.31312/2310-1245-2022-52-32-48

Одной из весьма востребованных тем в исследованиях межкультурной коммуникации выступает проблематизация культурного кода и идентичности. С точки зрения семиотики У. Эко рассматривает все феномены культуры как факты коммуникации, а отдельные сообщения при таком подходе, в свою очередь, понимаются в соотношении с кодом [1. С. 51].

Ряд своих работ Эко посвящает непосредственно культурной идентичности. И это вполне закономерно, поскольку после Рисорджименто (объединения страны), перекраивания границ по результатам мировых войн, а также ввиду масштабного притока мигрантов тема звучит особенно остро и не теряет своей актуальности. В этом свете автор настоящей статьи обращается к итальянскому опыту проблематизации кода и идентичности и их изучению в рамках современных Cultural Studies. Однако исследования культуры в итальянской академической среде представлены фрагментарно, что осложняет поиск материала¹. Тем не менее автором был отобран ряд крупных университетов в различных регионах страны, исследовательских проектов и отдельных ученых, деятельность которых так или иначе затрагивает проблему культурных кодов и идентичности в духе Studi Culturali (Cultural Studies).

В настоящей статье будет предпринята попытка (1) совершить краткий аналитический обзор учебных курсов, программ, отдельных научных работ и конференций за последние годы, которые бы высвечивали проблему идентичности и культурного кода. В качестве отправной точки исследования и его эмпирической базой послужили прежде всего официальные сайты итальянских университетов. (2) На анализе приведенного обзора мы выделим тенденции, которые в большей степени волнуют итальянских исследователей. Это позволит дополнить знания о составляющих итальянского культурного кода и итальянской национально-культурной идентичности.

В первую очередь обратимся к опыту **Болонского университета**², где преподавал У. Эко и на данный момент функцио-

¹ Более развернутое исследование Cultural Studies в Италии приведено в магистерской диссертации автора «Современные направления изучения культуры в научных школах Италии».

² Болонский университет [Официальный сайт]: <https://www.unibo.it/it> (дата обращения: 09.12.2022).

нирует Международный центр гуманитарных исследований, названный в его честь³. Центр поддерживает научные проекты, которые соответствуют интересам крупнейшего семиотика. В контексте представленной статьи в качестве значимых ученых Центра «Умберто Эко» выделим прежде всего Патрицию Виоли (Patrizia Violi). П. Виоли является руководителем проектов, освещающих репрезентации Средиземноморья в памяти, сложившиеся стереотипы и новые политики идентичности, а также вклад итальянских эмигрантов в культурное наследие Аргентины. Кроме того, в университете в ходе курса «Коммуникация и территория» исследователь культуры и общества потребления Паоло Капуццо (Paolo Capuzzo) рассматривает территорию как семиотический механизм, набор как явных, так и скрытых символов и языков, уделяя внимание развитию территориального брендинга и коммуникации в новых медиа. Под руководством Джанлуки Маэстри (Gianluca Maestri) в Болонском университете проблематика культурного кода отражена в учебных курсах по истории культуры питания и медиа в ключе социологии культуры (например, статья «Fiction and its narratives. Fake news between cultural codes and collective representations»).

Международная конференция, посвященная итальянским аудиовизуальным медиа как культурному продукту, состоялась в Болонье в июне 2018 г. [2]. На конференции поднимались вопросы о том, в какой степени итальянские аудиовизуальные средства способны репрезентировать итальянскую идентичность и культуру на международном уровне в связи с новыми способами потребления кино и телевидения, а также в рамках каналов коммуникации, продвигаемых Интернетом и новыми медиа. Удастся ли итальянским аудиовизуальным средствам, распространяемым за границей, передать образ, выходящий за рамки более привычных

³ Centro Internazionale Di Studi Umanistici «UMBERTO ECO»: URL: <https://cue.unibo.it/> (дата обращения: 05.12.2022).

стереотипов, и как аудиовизуальная индустрия способствовала изменению восприятия Италии на рынках Северной Америки и Европы.

Среди ученых **Университета Вероны**⁴ мы не можем обойти вниманием такую фигуру, как Алессандро Арканджели (Alessandro Arcangeli), поскольку его комплексные работы по изучению культуры вполне соответствуют отечественной культурологической традиции [3]. Среди конкретных работ Арканджели стоит остановиться на грантовом проекте «Средиземноморье трех религий: идентичности, конфликты и гибридизации (XIV–XX вв.)». Этот проект отличается новизной своего подхода. Ученые интегрируют методологию истории ментальности, культуральной истории, антропологии, политологии и семиотики. Цель проекта — получить новое видение культуры Средиземноморья, фокусируясь на анализе символов, коммуникации и языков, а также дискурсивных практик.

В **Университете Палермо**⁵ урбанист Маурицио Карта (Maurizio Carta) [4] развивает региональное планирование и городской дизайн, являясь автором нескольких городских и ландшафтных планов в Италии. В своей книге «Культурный каркас территории. Культурное наследие как матрица идентичности и инструмент развития» М. Карта, следуя концепции Эко, занимается прочтением культурного наследия (сообщения) в соответствии с культурным каркасом (коды), в который они вписаны. Подобный подход к планированию культурного наследия как некой лингвистической операции оказывается весьма продуктивным в построении территориального развития.

⁴ Университет Вероны [Официальный сайт]: <https://www.univr.it/> (дата обращения: 06.12.2022).

⁵ Университет Палермо [Официальный сайт]: <https://www.unipa.it/> (дата обращения: 05.12.2022)

Стоит отметить, что в сицилийских университетах в принципе популярны дисциплины по культурной географии. Так, в **Университете Мессины**⁶ понимание культурного наследия представлено посредством включения в анализ реинтеграции маргинальных областей в ходе борьбы с мафией и включения этих областей в новые культурные сюжеты. Пособием чтения материальных и нематериальных элементов как «знаков», обнаруженных в ландшафте, студентам предлагается расшифровать наследие предшествующих поколений и проанализировать его с точки зрения исторической ценности и ресурса для организации территории.

Безусловно, в высших учебных заведениях Сицилии освещена проблематика Mediterranean Studies. Так, например, курс «Средиземноморская цивилизация» знакомит студентов с темой столкновения цивилизаций в средиземноморском пространстве, охватывая период от средневековья до наших дней. При этом основной акцент сделан на событиях XX–XXI вв., в частности на социальных изменениях и коррективах в средиземноморском сценарии в связи с триумфом националистических режимов.

Продолжение разработки вопросов идентичности, сформированной средиземноморским пространством, мы обнаруживаем в **Университете Бари**⁷. В качестве приоритетных задач образовательных программ университета является осмысление средиземноморского мультикультурализма. Основной фокус исследований направлен на выявление идентичностей через различия и отношения с Другим в пространстве Mare Nostrum (Средиземного моря, как его именовали римляне).

⁶ Университет Мессины [Официальный сайт]: <https://www.unime.it/it> (дата обращения: 05.12.2022).

⁷ Университет Бари [Официальный сайт]: <https://www.uniba.it/> (дата обращения: 05.12.2022).

Здесь же, в Бари, тема культурной идентичности представлена в свете изучения гастрономических традиций. На отделении университета **LUM в Бари**⁸ дисциплина «История и культура питания» нацелена на то, чтобы критически интерпретировать историю и антропологию гастрономии Средиземноморья и ее культурные, социальные, символические и экономические основы начиная от античности, средневековой, ренессансной кухни до итальянского экономического чуда.

Исследованием культуры в **Университете Триеста**⁹ (Фриули-Венеция-Джулия) занимается Джованни Делли Дзотти (Giovanni Delli Zotti). Его научный поиск очерчен вопросами культурного многообразия. Под руководством Дж. Делли Дзотти был основан проект «EDUKA»¹⁰, на сайте которого публикуются материалы по межкультурному образованию. В большей степени ресурс предназначен для образовательной сферы, где разрабатываются вопросы межкультурного взаимодействия в процессе обучения. Целью проекта «EDUKA» является создание инструментов: образовательных и информационных материалов, публикаций, игр и пособий. Особое внимание уделяется конкретному применению межкультурного образования с учетом традиционных меньшинств (итальянского меньшинства в Словении, словенского и фриульского — в Италии), а также новых меньшинств или групп мигрантов.

Среди недавних академических мероприятий (апрель 2022 г.) отметим конференцию «Диалоги об идентичности» [5] на базе **Университета Тренто**. Включение в исследо-

⁸ Университет LUM. Школа менеджмента [Официальный сайт]: <https://management.lum.it/> (дата обращения: 04.12.2022).

⁹ Университет Триеста [Официальный сайт]: <https://www.units.it/> (дата обращения: 05.12.2022).

¹⁰ Проект «EDUKA» [Официальный сайт]: <http://www.eduka-itaslo.eu/index.php?lang=ita> (дата обращения: 05.12.2022).

вание деятельности этого университета крайне важно, т. к. регион, в котором он располагается — Трентино-Альто-Адидже, как и Фриули-Венеция-Джулия, является приграничной областью, где проблема межкультурного взаимодействия становится одной из наиболее приоритетных.

В **Университете Бергамо**¹¹ курс «Транснациональные миграции, социальный и культурный плюрализм» тоже сфокусирован на образовательном факторе. Причём именно образование рассматривается как ключевой фактор для понимания связи между миграциями и динамикой социокультурных изменений, с особым акцентом на динамику включения/исключения, дискриминации, посредничества и ненасильственного разрешения конфликтов.

Миланский университет IULM¹² в целом специализируется на таких направлениях, как лингвистика и коммуникация. С момента основания университет прошел путь от академического центра для обучения в области языкознания и коммуникации до осмысления опыта в сфере туризма и валоризации объектов культурного наследия, являясь площадкой ежегодных циклов семинаров по коммуникации. В частности, выделим событие, посвященное литературе мигрантов (2015). Его актуальность состоит в том, что с 1990 года в итальянской литературе фиксируется прирост авторов-мигрантов, ранее не говоривших по-итальянски. И на данный момент этот феномен становится предметом рефлексии междисциплинарных исследований. На встрече обсуждались темы прибытия в чужую страну, ностальгии, переосмысления идентичности, отчуждения и стереотипов.

¹¹ Университет Бергамо [Официальный сайт]: <https://www.unibg.it/> (дата обращения: 05.12.2022).

¹² IULM: Università di comunicazione e lingue [Официальный сайт]: <https://www.iulm.it/it/home> (дата обращения: 05.12.2022).

Не привязываясь к конкретным учебным заведениям, но продолжая тему роли образования в адаптации мигрантов, отметим работы специалистов в области педагогики. Анна Оливерิโอ Феррарис (Anna Oliverio Ferraris) обращается в своих исследованиях к динамике идентичности в современном обществе, воспитанию и образованию [6]. А. Оливерิโอ Феррарис в своих работах поднимает следующие вопросы: как эмигранту соответствовать требованиям новой среды, как разрешаются те противоречия, которые возникают между предписаниями культуры происхождения и предписаниями принимающей страны, наконец, как эмигрант взаимодействует с этими культурными кодами — чередует ли он их (двойная идентичность) или отвергает один из них. О чередовании культурных кодов или двойной идентичности также пишет Тициана Манчини (Tiziana Mancini) [7]. На ее взгляд, для постмодернистского общества именно чередование выступает наиболее гармоничным вариантом психосоциального благополучия детей-подростков иммигрантов.

В ноябре 2022 г. в **Университете Перуджи для иностранцев** была организована конференция об итальянской культуре за пределами Италии сегодня [8]. Основной тезис конференции заключается в том, что Апеннинский полуостров всегда был точкой пересечения этносов, а также зоной торговых и культурных обменов. В своих выступлениях докладчики обратились к опыту «новых» итальянцев (иммигрантов) и эмигрантов из Италии, кто покинул страну в недавнее время.

Специалист в сфере *Made in Italy* профессор Фабио Папа в одном из прошлых выпусков «Studia Culturae» опубликовал работу, анонсируя программы нескольких итальянских университетов, направленных на обучение специалистов в этом экономическом секторе [9]. Впрочем, Ф. Папа ориентировался скорее на предпринимательскую сторону вопроса, поскольку подобные программы по большей части имеют одну и ту же цель — подготовка специалистов с компетенциями в сфере

менеджмента для итальянского бизнеса. Однако для нас важно было выделить те программы, курсы которых включают в себя рассмотрение концепта *Made in Italy* как одну из составляющих итальянской идентичности.

Программа «Fashion, Luxury and “Made in Italy”» **Университета Боккони**¹³ среди прочего подразумевает изучение общества потребления и культурной антропологии. На основе потребительского анализа исследуются новые образы жизни, глобализация, дифференциация экономического развития (Север-Юг, Восток-Запад), потребительские субкультуры и межкультурная коммуникация.

Программа «Made in Italy, food and hospitality» в **Университете Перуджи для иностранцев** [10] дополняет экономическую квалификацию смежными компетенциями в области истории и культуры. Здесь мы вновь возвращаемся к проблематике территориального развития, однако с акцентом на продвижение итальянского продукта *Made in Italy* как культурного наследия. Учебный план включает курсы по культурной географии, искусству и культуре питания. Студенты изучают связь с территорией и пейзажем как основу формирования социальной и культурной идентичности. В рамках философии питания предлагается проанализировать ценности гастрономической культуры в различных исторических контекстах; овладеть сложностью значений (религиозных, социальных, метафорических), связанных с едой, а также познакомиться с произведениями искусства от второй половины XIX в. до современности, объектами которых являются итальянский пейзаж и еда.

В обзоре выше были заявлены образовательные программы и курсы, которые включают в то же время дискурс,

13 Университет Боккони [Официальный сайт]: https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_IT/Albero+di+navigazione/Home/ (дата обращения: 04.12.2022).

развернувшийся вокруг итальянских гастрономических практик и их месте в матрице итальянской идентичности. Анализ эногастрономической культуры стал настолько востребован в Италии, что привел к созданию уникального высшего учебного заведения в Полленцо (Пьемонт), а именно Университета гастрономических наук (**L'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche**)¹⁴. Как пишет медиевист Г. Пиччинни, анализ эногастрономических традиций может являться ключом к пониманию человеческой истории, представляя собой объект исследования с широкими возможностями интерпретации [11. Р. 604–605]. Среди всего многообразия учебных направлений организаторами были разработаны программы, где объектом изучения является непосредственно осмысление культуры еды с философской позиции, а не только производство продуктов питания. При этом пределы исследований не ограничиваются только лишь территорией Апеннинского полуострова, охватывая всю мировую культуру.

В июне 2021 г. в университете состоялась конференция по проблеме консьюмеризма, а именно потребительской культуры в Соединенных Штатах после Второй мировой войны [12]. Мероприятие было посвящено интертекстуальным дискурсам об Италии, итальянцах и качеству итальянских продуктов, популярных в Штатах; тому, как эти дискурсы были включены в коммерческий опыт в качестве знаков различия, статуса и идентичности для различных субъектов и групп потребителей в Америке (средний класс, женщины, афроамериканцы, молодежь, итальянские американцы и т. д.). Одна из докладчиц, Джулия Крисанти (Фордемский университет), посвятила выступление определению семантического кода, основанного на понятиях аутентичности, мастерства и традиции, который способствовал реконструкции

¹⁴ Университет гастрономических наук [Официальный сайт]: <https://www.unisg.it/en/> (дата обращения: 05.12.2022).

страны, наметив экономико-культурную составляющую современной Италии.

Вопрос, насколько гомогенна или разнородна итальянская кухня и как это связано с итальянской национально-культурной идентичностью, для русского читателя в большей степени стал известен благодаря работам Массимо Монтанари и Альберто Капатти [13], о которых в том числе упоминали в выпусках «Studia Culturae». То есть М. Монтанари и А. Капатти приступили к анализу самобытности итальянской культуры посредством истории кулинарных традиций, смещая акцент с категории производства на процессы культурного обмена. Согласно концепции, представленной в работах Капатти и Монтанари, итальянский регионализм — это искусственно созданная теория, которая совпадает с требованиями современной медиареальности и становится одним из средств привлечения внимания. Таким образом, стоит признать многообразие итальянской культуры, однако в то же время мы вправе говорить и о существовании единой итальянской культуры, гетерогенность которой является одним из маркеров «итальянскости».

Симоне Чинотто (Simone Cinotto) читает лекции не только в Университете гастрономических наук в Полленцо, но и в американских университетах, глубоко погружаясь в изучение процессов культурной глобализации. Основные тезисы Чинотто связаны с национальными кухнями в эпоху глобализации и их слабой очерченностью на данный момент. Концепцией Чинотто становится отрицание аутентичности национальной кухни и культуры вообще: по-настоящему аутентичной может быть культура, максимум, региональная, национальная же — нет [14. Р. 611]. Иными словами, национальные кухни — это искусственно созданные проекты Нового времени, которые сочетают в себе смешение региональных кухонь, а также традиций различных сословий [15. С. 93], что вполне соответствует взглядам Монтанари и Капатти.

В **Туринском университете**¹⁵ Симона Стано (Simona Stano) в целом исследует семиотику еды и вкуса, тела и урбанистическое искусство. Ученый останавливается на аспектах культурной идентичности и инаковости, разворачивая проблематику «перевода» пищевого кода и кулинарных традиций.

В **Университете Сиены для иностранцев**¹⁶ профессор Массимо Ведовелли (Massimo Vedovelli), семиотик, занимается вопросами идентичности и языка второго и третьего поколения итальянских эмигрантов. Однако мы остановимся на втором направлении его исследовательской деятельности — теме итальянского предприятия на мировом рынке и применении культурных кодов в бизнесе. Один из его самых крупных и оригинальных научных проектов — это «Итальянский язык вина» (La lingua italiana del vino). Проект фокусирует внимание на итальянском языке вина (здесь имеется в виду энграмма, т. е. текст, изображение и символы на винной этикетке) как на значимом аспекте социальной коммуникации и культурной идентичности. Этот проект интересен своей методологией и направлен на углубленный анализ и разработку инновационных инструментов по сбору лингвистических и семиотических данных. Основная гипотеза, определившая развитие проекта, заключалась в исключительной особенности итальянских винных этикеток, которые, по мысли инициаторов проекта, являются трансляторами ценностей, а не только частью прибыли и экспорта, и могут быть проанализированы с точки зрения культуры. Иными словами, смысловое содержание итальянских винных этикеток восходит к традициям, истории, мифам с целью выстраивания коммуникации

¹⁵ Университет Турина [Официальный сайт]: <https://www.unito.it/> (дата обращения: 05.12.2022).

¹⁶ Университет Сиены для иностранцев [Официальный сайт]: <https://www.unistrasi.it/home.asp> (дата обращения: 05.12.2022).

с культурной идентичностью покупателя. Одной из задач исследования является изучение различных форм многоязычного контакта в энограммном тексте. Анализ предполагает рассмотрение природы многоязычного текста, выделяя аналогии и расхождения с позиции коммуникативных функций и построения смысла между исходной текстуальностью (текстом на итальянском языке) и текстом на иностранном языке. В качестве практического применения полученных теоретических знаний о культурных кодах можно выделить адаптацию и продвижение товара, в частности вина, как в регионах Апеннинского полуострова, так и на мировом рынке.

ВЫВОДЫ. Таким образом, в статье была выявлена научная деятельность 16 итальянских университетов, где бы в той или иной степени затрагивалась проблематизация культурного кода и идентичности. На основе проведенного аналитического обзора попытаемся определить несколько актуальных направлений в этой исследовательской области. Прежде всего это общие вопросы межкультурной коммуникации, куда входит семиотическое прочтение тех или иных культурных феноменов. В этом случае выделяется Болонский университет, где исследовательские стратегии ученых и научных групп во многом выстроены на методологии У. Эко.

Глубокой рефлексии поддается образ Другого, где Другой рассматривается как необходимая составляющая процесса самоидентификации. Особое место этой теме отводят Mediterranean Studies, проблематизирующие роль Средиземного моря в кросс-культурных процессах. При этом Италия является, пожалуй, самым ярким репрезентантом этой межкультурной коммуникации, особенно в эпоху античности и средневековья. Как можно заметить, подобные вопросы актуализированы в университетах Юга Апеннинского полуострова, впитавшего наследие Великой Греции и находящегося в эпицентре пересечения культурных контактов в Средиземном море.

В наши дни одну из ведущих позиций занимает вопрос иммиграции в Италию (например, кейс о Лампедуза), что вводит в научный оборот в том числе тему культурной адаптации мигрантов. В связи с этим набирает популярность осмысление культурных кодов в сфере педагогики с целью применения полученных знаний в образовательном процессе и включения в учебно-методические комплексы анализа социокультурного контекста обучающихся. Внимание этому вопросу отводится в приграничных зонах, где, помимо проблемы иммиграции, мы наблюдаем культурное многообразие, сложившееся в послевоенное время. Речь идёт о немецком, французском и словенском культурных компонентах на Севере страны.

Цифровая цивилизация трансформирует глубинные традиции, нормы и сложившиеся стереотипы, а интернет-пространство кардинально изменяет феномен коммуникации, что также находит отражение в актуальных исследовательских направлениях итальянских научных школ.

В Италии как стране, где сосредоточена значительная часть культурного мирового наследия, закономерна актуальность осмысления пейзажа и территории как составляющих матрицы национально-культурной идентичности. Здесь отметим сицилийский регион, для которого понятия культурного наследия, пейзажа и ландшафта особенно востребованы в связи с территориальной обособленностью и специфической локацией.

В свою очередь, изучение эногастрономической культуры и пищевого кода входит в образовательные курсы по философии и семиотике еды в большей степени в таких регионах, как Пьемонт и Тоскана. Именно эти зоны выступают ведущими центрами гастрономического туризма и признанными производителями вин высшей категории.

Концепт *Made in Italy* притягивает итальянских «культурологов» возможностью исследовать феномен в том числе

с помощью методов семиотики и Identity Studies, выходя за рамки менеджмента и экономики. В этой области можно отметить практико-ориентированное направление по использованию исследований идентичности, в частности итальянской, и культурных кодов в планировании адаптации предприятий в новых регионах. Безусловным лидером в этой сфере признается Милан, т. к. именно Ломбардия является не только мощным и главным производственным узлом в Италии, но и одним из важнейших регионов мировой экономики в целом.

Список литературы | References

1. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / пер. с ит. В. Резник и А. Погоняйло. М.: АСТ; CORPUS, 2019. 704 с.
Eco U. *Missing structure. Introduction to semiology*, Moscow, AST, CORPUS, 2019. 704 p. (In Russ.)
2. “Made in Italy. La circolazione internazionale dell’audiovisivo italiano come prodotto culturale”, Consulta universitaria del cinema. Università Roma Tre.
URL: <https://www.consultacinema.org/2018/06/04/made-in-italy-la-circolazione-internazionale-dellaudiovisivo-italiano-come-prodotto-culturale/> (access 07.12.2022). (In Ital.)
3. Arcangeli A. “Cultural History in Europe: institutions, themes, perspectives”, *Quaderni storici, Nuova Serie*, 2010, Vol. 45, no. 134 (2): 633–639.
4. Carta M. *L'armatura culturale del territorio. Il patrimonio culturale come matrice di identità e strumento di sviluppo*, Milano, FrancoAngeli, 2002.404 p. (In Ital.)
5. “Dialoghi sull’identità”, Università di Trento.
URL: <https://webmagazine.unitn.it/evento/lettere/99293/dialoghi-sull-identit> (access 04.12.2022). (In Ital.)
6. “Viaggio nel identità”, Anna Oliverio Ferraris.
URL: http://www.oliverio.eu/anna/identita2_file/Identita.htm (access 05.12.2022). (In Ital.)
7. Mancini T. “Adolescenza, identità e immigrazione. Continuità e discontinuità culturali nelle seconde generazioni d’immigrati”, *Ricerca Psicoanalitica*, 2008, no 2. P. 137–160. (In Ital.)

8. “L’italiano fuori d’Italia oggi: uno sguardo sulle varietà del repertorio degli emigrati”, Università per stranieri di Perugia.
URL: <https://www.unistrapg.it/it/conoscere-l-ateneo/comunicazione-istituzionale/comunicati-stampa/al-via-domani-il-convegno-internazionale-su-l-italiano-fuori-d-italia-oggi-uno-sguardo-sulle-variet%C3%A0-del-repertorio-degli-emigrati> (access 05.12.2022). (In Ital.)
9. Папа Ф. «Made in Italy» в итальянских университетах // *Studia Culturae*. 2017, 1 (31). С. 157–166.
Papa F. “‘Made in Italy’ in Italian Universities”, *Studia Culturae*, 2017, 1 (31). P. 157–166. (In Russ.)
10. “Made in Italy, Food and Hospitality”, Università per Stranieri di Perugia.
URL: <https://www.unistrapg.it/it/studiare-in-un-ateneo-internazionale/corsi-di-laurea-e-laurea-magistrale/corso-di-laurea-in-made-in-italy-cibo-e-ospitalita-mico> (access 07.12.2022).
11. Piccinni G. “Note sull’alimentazione medievale”, *Studi Storici*, 1982, Anno 23, no. 3. P. 603–615. (In Ital.)
12. “Consumismi transatlantici moderni: Culture del consumo e prodotti italiani negli Stati Uniti del dopoguerra, 1949–1972”, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.
URL: <https://www.unisg.it/consumismi-transatlantici-moderni-culture-del-consumo-e-prodotti-italiani-negli-stati-uniti-del-dopoguerra-1949-1972/> (access 05.12.2022). (In Ital.)
13. Каппати А., Монтанари М. Итальянская кухня. История одной культуры / пер. с итал. В. Бабицкой, А. Красильщик, К. Тименчик. М.: Новое литературное обозрение, 2006. 480 с.
Kappati A., Montanari M. *Italian cuisine. History of one culture*, Moscow, NLO, 2006. 480 p. (In Russ.)
14. Cinotto S. “Il mondo nel piatto: globalizzazione e cucine nazionali tra passato e presente”, *Quaderni storici, Nuova Serie*, 2006, Vol. 41, no. 123 (3). P. 609–638. (In Ital.)
15. Кравченко Е.Ю. Современные направления изучения культуры в научных школах Италии. Магистерская диссертация по направлению 51.04.01 «Культурология». СПб., 2020.
Kravchenko E. Yu. *Modern trends in the study of culture in the scientific schools of Italy*: PhD thesis in the direction 51.04.01 “Culturology”, St. Petersburg, 2020.
URL: https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/26399/1/Kravchenko_E_VKR_Italia_2020.pdf (access 05.12.2022). (In Russ.)