

ДМИТРИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ ПРОКУДИН

УДК 130.2; 78.08

доктор философских наук, доцент,
Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Россия,
hogben.young@gmail.com

ЭВОЛЮЦИЯ КОЛЛЕКТИВОВ В МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ МУЗЫКЕ: МЕЖДУ ТВОРЧЕСТВОМ И КОММЕРЦИЕЙ

Аннотация: В обществе потребления музыка превращается в целую индустрию, приносящую немалые деньги. Зародившись как андерграунд и являясь культурным феноменом последней четверти XX века, тяжёлая металлическая музыка со временем влилась в музыкальную индустрию и полностью коммерциализировалась. Однако, металл-группы являются наиболее творческими коллективами, которые сочиняют и сами исполняют собственные произведения. Возникающие противоречия между творчеством и коммерческим успехом влияют на судьбу этих групп, на их творческое развитие. При этом они могут как сохранять популярность, то есть приверженность своих поклонников, так и терять её. В данном исследовании на основе анализа коммерческой успешности альбомов некоторых представителей направления тяжёлой металлической музыки выявляются основные тенденции развития творческого пути этих коллективов, а также предлагаются основные архетипы металл-групп. В качестве эмпирических данных взяты наиболее авторитетные хит-парады продажи музыкальных альбомов Billboard Top 200 (США) и UK Albums Chart (Великобритания).

Ключевые слова: тяжёлая металлическая музыка; металл-группа; творчество; коммерция; хит-парад; популярность.

Для цитирования: Прокудин Д.Е. Эволюция коллективов в металлической музыке: между творчеством и коммерцией // Studia Culturae. 2022, 4 (54). С. 80–95. DOI: 10.31312/2310-1245-2022-54-80-95

DMITRY E. PROKUDIN

Dr. Sci. in Philosophy, Associate Professor,
St. Petersburg State University,
St. Petersburg, Russia,
hogben.young@gmail.com

**EVOLUTION OF METAL GROUPS:
BETWEEN CREATIVITY AND COMMERCE**

Abstract: In the consumer society, music turns into an entire industry that brings a lot of money. Having originated as an underground and being a cultural phenomenon of the last quarter of the XX century, heavy metal music finally joined the music industry and was fully commercialized. However, metal groups are the most creative groups that compose and perform their own works themselves. The emerging contradictions between creativity and commercial success affect the fate of these groups, their creative development. At the same time, they can both maintain popularity, that is, the commitment of their fans, and lose it. In this study, based on the analysis of the commercial success of albums of some representatives of the direction of heavy metal music, I identified the main trends in the development of the creative path of these collectives, and I proposed the main archetypes of metal groups. I was taken as empirical data the most authoritative charts of the Billboard Top 200 (USA) and UK Albums Chart (UK) sales of music albums.

Keywords: heavy metal music; metal group; creativity; commerce; chart; popularity.

For citation: Prokudin D.E. Evolution of Metal Groups: between Creativity and Commerce // *Studia Culturae*. 2022, 4(54). P. 80–95. DOI: 10.31312/2310-1245-2022-54-80-95

В современном мире, построенном на принципах тотального потребления, любая область творческой деятельности человека определяется потребительскими свойствами её результатов. Наверное, только достаточно обеспеченные люди могут себе позволить заниматься творчеством в качестве хобби, не встраиваясь в парадигму спроса-предложения как основе современного потребления. Современная музыка

не составляет исключения. Её развитие, прежде всего, продиктовано модой и спросом массового потребления. Поэтому творчество постоянно входит в противоречие с требованием рынка и во многом подчиняется ему. Иначе созданные произведения не будут востребованы массовым потребителем, а их создатели не будут популярными, т. е. будут исключены из музыкальной индустрии. В этом контексте достаточно актуально проследить эволюцию развития творческого пути музыкальных коллективов. Притом коллективов рок-музыки, так как именно они характеризуются максимальной степенью самостоятельности и самодостаточности в своём творчестве. Коллективы формируются на базе творческих идей её основателей и участников, они же сочиняют музыку и слова, аранжируют и исполняют. Доля чужих произведений в их творчестве очень мала — исполнение отдельных песен в качестве ковер-версий, которые иногда интерпретируются достаточно свободно. Некоторые коллективы выпускают отдельными альбомами сборники кавер-версий их любимых песен других исполнителей. Но это — не более 10–12 песен максимум. Задачами исследования являются:

- выявить основные траектории творческого пути металлических коллективов;
- определить некоторые факторы, влияющие на популярность металлических коллективов;
- предложить основные архетипы металлических коллективов.

В исследовании я ограничиваюсь музыкальными коллективами, работающими в таком направлении рок-музыки как «металл». С одной стороны, представители этого направления, как правило, начинают свой творческий путь с андеграунда — они пробиваются с самого низа, выступая в клубах и пивных. При этом, по мере накапливания собственного материала, некоторые из них пробиваются как на большую сцену, так и заключают выгодные контракты

со звукозаписывающими фирмами. С другой стороны, добившись успеха (популярность, продажи дисков большими тиражами, гастрольные туры с аншлагами и пр.) им достаточно сложно удерживать этот коммерческий успех не ущемляя своего творческого потенциала. Как правило, это связано с требованиями как музыкального мейнстрима, так и лейблов, которые связывают их своими контрактами.

Содержательная сторона исследования подкрепляется достаточно давней погруженностью меня поклонника (с середины 1980-х годов) в тематику становления и развития металлической музыки как её. А также знанием критических публикаций, содержащихся как в тематических журналах (Metal Hammer, Kerrang!, Terrorizer, Devison, Dark City и т. п.), так и на соответствующих Интернет-ресурсах (тематические сайты, чаты, форумы и группы в социальных сетях).

Исследование базируется на применении количественных методов анализа популярности рок-групп направления металлической музыки (далее по тексту — металл-групп). Данными для количественного анализа служат чарт Billboard Top 200¹, в котором журнал Billboard регулярно публикует список из двухсот самых продаваемых за каждую неделю альбомов и миньонов, и UK Albums Chart (хит-парад альбомов Соединённого Королевства), представляющий собой рейтинг продаж ста самых продаваемых музыкальных альбомов в Великобритании². При этом в рассмотрение были взяты металл-группы, наиболее популярные с 1980-го — по середине 2000-х годов. Данный период взят в рассмотрение по нескольким причинам. Во-первых, именно с начала 80-х годов

¹ Чарт Billboard Top 200 доступен на официальном сайте журнала по адресу: <https://www.billboard.com/charts/billboard-200/>.

² UK Albums Chart Составляется компанией The Official Charts Company (ОСС) и публикуется на официальном веб-сайте ОСС по адресу: <http://www.theofficialcharts.com>.

XX века начинается эпоха популярности металлической музыки, т. е. она выходит из «маргинального жанра британской рок-музыки в конце 1960-х годов в товар массового потребления на мировом рынке в начале двадцать первого века» [1]. Понятно, что этот процесс занял достаточное время и связан как со становлением этого направления на основе творчества таких британских рок-групп как Black Sabbath, Deep Purple, Judas Priest, Saxon, Uriah Heep и Iron Maiden, так и с постепенной коммерциализацией металлической музыки и превращения её в феномен популярной культуры. Во-вторых, рост популярности тяжёлой металлической музыки начинается с такого явления как «новая волна британского хеви-метала» (англ. New Wave of British Heavy Metal, сокращённо NWOBHM), введённое корреспондентом журнала Sounds Джеффом Бартоном в 1979 году [2] и означавшее появление большого числа металл-групп, которые играли в более тяжёлой, агрессивной и ритмичной манере, нежели рок-группы 70-х годов, тяготевшие к хард-року, замешанному на блюзе, рок-н-ролле и психоделии. В дальнейшем именно это явление определило как развитие самой металлической музыки, так и её индустрии. В-третьих, именно этот период позволяет с малой долей погрешности соотносить рейтинги продажи альбомов с популярностью соответствующих металл-групп, так как «в доцифровую эпоху определить отношение к альбому можно было одним-единственным способом — купив его. Или хотя бы послушав у того, кто купил. Далеко не вся новая музыка попадала в ротацию на радио, интернета не было вообще, и составить мнение о новом альбоме было не просто» [3]. В конце 1990-х годов популярность начинают набирать MP3-плееры. К 2005 году флеш-память достаточно подешевела, чтобы быть широко доступной. А электроника стала настолько миниатюрной, что позволило выпускать очень компактные MP3-плееры. Возросшие объёмы флеш-памяти позволили записывать большие объёмы

аудио-файлов формата MP3 в бит-рейте 320 kbps. Хотя это и не качество аналоговой или дискретной аудиозаписи в несжатом формате, но уже достаточно для повседневного прослушивания «на ходу». В 2006 году появился первый стриминговый сервис Spotify, позволяющий легально прослушивать музыкальные композиции, аудиокниги и подкасты, не скачивая их на устройство. Он доступен как в виде веб-сайта, так и приложений для самых популярных операционных систем, смартфонов, смарт-устройств и медиа-систем автомобилей. Эти тенденции предопределили как уход с музыкального рынка виниловых дисков (сейчас их выпускают ограниченными тиражами для «истинных меломанов»), а затем и спад популярности музыкальных CD-дисков. В связи с этим начиная с 2005 года верифицировать популярность металл-групп по рассматриваемым чартам представляется сомнительным.

При анализе полученных данных из чартов во внимание бралось только место в рейтинге по каждой металл-группе отдельно, а не в контексте места во всём хит-параде. Это объясняется тем, что нас интересует творческий путь отдельной металл-группы. При этом не важно какое место она занимает по отношению к другим группам и исполнителям. Ведь тяжёлый метал в абсолютном исчислении не так популярен, как, например, поп-музыка. Но, тем не менее, как у всего направления, так и у отдельной металл-группы есть устоявшееся сообщество поклонников (фанов), которое складывается, как правило, после выхода первого официального альбома (после заключения первого контракта со звукозаписывающей компанией). Основную массу фанов составляют молодые люди приблизительно того же возраста, что и участники металл-группы, что связано как с тенденциями социокультурного развития, так и самоидентификацией молодёжи относительно музыкальных лидеров (фронтменов), концентрировано выражающих в своей музыке основные духовные запросы соответствующей возрастной группы. И далее, на протяжении

всего творческого пути металл-группы ядро этого сообщества фанов живёт, взрослеет и стареет вместе со своими кумирами. Представители других возрастных групп (например, более молодые поколения) в меньшей степени входят в такие сообщества в силу собственных музыкальных пристрастий, соответствующих текущему музыкальному мейнстриму. Поэтому можно с высокой степенью достоверности считать, что данные рейтингов соответствуют популярности металл-групп в среде своих поклонников. Ведь именно они будут приобретать альбомы любимых групп. А относительная позиция в рейтинге показывает «качество» музыки, поэтому «взлёты» и «падения» рейтингом отражают творческие успехи и неудачи металл-групп.

В моё рассмотрение вошли коллективы, оказавшие наибольшее влияние на развитие как всего направления металлической музыки, так и ставшие популярными и узнаваемыми не только у поклонников этого жанра, которых справедливо причисляют к «иконам жанра»: Judas Priest, Iron Maiden, Metallica, AC/DC, Black Sabbath. Помимо групп в рассмотрение были взяты Оззи Осборн, который был вокалистом группы Black Sabbath, Брюс Дикинсон, вокалист Iron Maiden и вокалист Judas Priest Роб Халфорд. Они интересны тем, что выходили из состава своих групп и на протяжении определённого времени в рассматриваемом интервале имели сольную карьеру. Также в исследование были включены группы Motorhead, Scorpions и DIO, которые продуктивно выпускали альбомы на протяжении почти всего рассматриваемого периода времени, а также имели на этом протяжении постоянное творческое ядро в своём составе.

Для начала проанализируем популярность групп Metallica, AC/DC и Scorpions. Творческое ядро этих коллективов оставалось неизменным на протяжении всего рассматриваемого периода — не менялись как вокалисты, так и авторы музыки. Поэтому узнаваемость в звучании для этих групп

оставалась ярко выраженной. У Metallica позиции в чарте Billboard Top 200 колеблются от 48 до 1 места. При этом только первые два альбома из чарта имеют места 48 и 29 соответственно. В дальнейшем это, в основном, были первая или вторая позиции. И только альбом 1988 года «... And Justice for All» не поднялся выше 6 места. Это говорит о постоянном творческом успехе группы, подкрепляемом коммерческим интересом. Хотя, при этом, с середины 90-х Metallica отошла от чистого стиля треш-метал и добавила в своё творчество альтернативный рок, кантри-рок, блюз-рок и южный рок. Некоторых поклонников группы это разочаровало, но популярность её не убавилась. Аналогично складывалась картина популярности группы по данным UK Albums Chart: 87 и 41 место для альбомов 1984 и 1986 годов, а затем — позиции с первой по четвёртую.

Подобная судьба и у группы AC/DC. В США — позиции в самой верхней части (1 или 4) кроме провала в середине 80-х (два альбома — 32 и 33 место). В Великобритании — места с первого по шестое (в основном 2, 3 и 4 позиции) с небольшим провалом в середине 80-х (7 и 11 места). Можно отметить, что и у группы AC/DC в этот период был стабильный состав и бессменный вокалист. А провал середины 80-х годов можно объяснить тем, что не были оправданы завышенные ожидания поклонников группы после выпуска хитовых альбомов «Back in Black» (1980) и «For Those About to Rock (We Salute You)» (1981)». К этой же категории групп относится и немецкая металл-группа Scorpions, чей пик популярности приходится на се 80-е годы. В этот период в чарте Billboard Top 200 её позиции составляют 52, 10, 6, 5 и 21 места, а в UK Albums Chart — 23, 11, 17, 18 и 27 места. То есть популярность находится приблизительно на одном уровне начиная с отмеченного как поклонниками, так и критиками альбома «Blackout» (1982), ставшим «платиновым» в США и Канаде. Этот период для группы также

характерен постоянным составом и неизменным творческим ядром. А Клаус Майне является бессменным вокалистом и по сей день.

К другой категории можно отнести группы Judas Priest, Iron Maiden и Black Sabbath. Своё становление и признание среди поклонников они получили в период стабильного состава участников, которые являлись их творческим ядром. Так, например, пик популярности Judas Priest приходится на 80-е годы: 34, 39, 17, 18, 31 и 26 места в чарте Billboard Top 200 и 4, 14, 11, 19, 33, 24 и 26 места в UK Albums Chart. Более низкие места в США альбомов «British Steel» (1980) и «Point of Entry» (1981) скорее всего можно объяснить британским происхождением группы. Поэтому её популярность в США пришла немного позже. Однако, после ухода в начале 90-х годов из коллектива вокалиста Роба Хэлфорда альбомы с новым вокалистом Тимом Оуэнсом «Jugulator» (1997) и «Demolition» (2001) в в чарте Billboard Top 200 занимают только 82 и 165 место, а в UK Albums Chart вообще отсутствуют. Сам же Роб Хэлфорд решил заняться сольной карьерой и реализовать собственные творческие наработки. Он основал сайд-проект Fight и одноимённую группу Halford. Но ни один альбом не вошёл в рассматриваемые хит-парады, хотя творчество в рамках Halford было созвучно основным мотивам Judas Priest. Зато после воссоединения Хэлфорда с Judas Priest в 2003 году уже первый альбом «Angel of Retribution» (2005) попадает на 13 место в американском и на 39 место в английском чартах. Таким образом, поклонниками группы она воспринимается только в том составе, в котором она получила наивысшее признание. К тому же основными авторами песен из первоначального состава были Роб Хэлфорд, К.К. Доунинг и Гленн Типтон.

Аналогичная творческая судьба была и у группы Iron Maiden, популярность которой также пришлась на 80-е годы. Восхождение группы началось с альбома «The Number

of the Beast» (1982) и на протяжении 80-х годов и в начале 90-х в чарте Billboard Top 200 альбомы занимали места в первой двадцатке, а в хит-параде UK Albums Chart не опускались ниже третьего. С 1982 по 1990 год состав группы оставался неизменным. В 1990 году вокалист Брюс Дикинсон начал сольную карьеру и в 1993 году покинул группу. Без него Iron Maiden выпустили два альбома «X Factor» (1995) и «Virtual XI» (1998) с Блейзом Бейли на вокале, которые заняли в США 147 и 124 места, а в Великобритании — 8 и 16. В целом, поклонники были недовольны новым вокалистом, который отличался по манере исполнения от Дикинсона. Коллектив и сам понял, что Бейли не подходит и прекратили сотрудничество с ним в 1999 году [4, с. 234]. Но и сольная карьера Дикинсона не особо сложилась. В чарт Billboard Top 200 попали только два его альбома «Tattooed Millionaire» (1990) на позиции 100 и «Balls to Picasso» (1994) — позиция 85. В Великобритании дело обстояло немного лучше — 5 альбомов (с 1990 по 1998 годы) с местами 14, 21, 41, 53 и 55. Хотя это и неплохие показатели для самого Дикинсона, но значительно ниже, нежели его творчество в составе Iron Maiden. В 1999 году он состоялось его воссоединение с Iron Maiden. И первый же совместный альбом «Brave New World» (2000), отличавшийся более прогрессивным и мелодичным звучанием, присутствующим в некоторых более ранних записях, со сложными структурами и клавишными оркестровками [4, с. 342], поднялся до 39-го места в чарте Billboard Top 200 и до 7-го в UK Albums Chart.

Иначе сложилась в этот период судьба Black Sabbath. Основной период популярности этой легендарной группы приходится на 70-е годы, когда 4 альбома вошли в первую двадцатку Billboard Top 200 и первые 10 альбомов вошли в первую десятку UK Albums Chart. В 1978 году вокалист Оззи Осборн покинул группу и начал сольный проект с одноимённым названием Ozzy Osbourne. В исследуемый период

он выпустил 9 альбомов, которые в чарте Billboard Top 200 не опускались ниже 21-й позиции, а четыре были в первой десятке. Аналогичная картина и по UK Albums Chart — не ниже 23 места и два альбома в первой десятке. Что в целом подтверждает успешность сольной карьеры певца. В отличие от этого группа Black Sabbath утратила былую популярность — только 3 альбома в чарте Billboard Top 200 с местами 28, 29, 39. В UK Albums Chart попало 9 альбомов и все они ниже по позициям, чем альбомы Осборна соответствующих или близких годов. И это несмотря на то, что в группе пели такие признанные вокалисты как Ронни Джеймс Ди, Иэн Гиллан, Глен Хьюз и Тони Мартин. То есть без Осборна группа потеряла былую популярность, так как творчество Оззи очень много давала для её коммерческого успеха и принятия поклонниками.

В контексте исследования интерес представляют творческие пути достаточно значимых групп направления — Motörhead и Saxon. Британскую группу Motörhead воспринимают как родоначальницу стиля спид-метал, её музыка сочетает в себе хард-рок, панк-рок и прото-треш. Её творчество оказало большое влияние на развитие всей металлической музыки. Наибольшую популярность Motörhead получила после выхода альбомов «Ace of Spades» (1980) и «Iron Fist» (1982), которые были записаны в «классическом составе». Основным автором песен и единственным постоянным участником во все времена существования группы был Лемми Килмистер. В дальнейшем происходили незначительные изменения состава, и он стабилизировался в середине 80-х годов и существовал вплоть до распада группы в 2015 году в связи со смертью Лемми. Несмотря на продуктивный творческий путь (15 оригинальных альбомов за исследуемый период) только 5 первые пять альбомов этого периода попали в чарт Billboard Top 200 (позиции 174, 153, 157, 150, 142) и все альбомы до 2005 года попали в UK Albums

Chart (позиции от 4 до 95 с тенденцией к понижению после 1991 года). В целом, творчество Motörhead отличается достаточно однообразием, а основные хиты вышли в 80-е годы. Это и объясняет постепенную потерю популярности.

Другая британская группа Saxon является одним из ярких представителей новой волны британского хэви-метал и считается классикой жанра. С начала 80-х годов и до середины 90-х имела достаточно постоянный состав, а два участника — Бифф Байфорд (вокал) и Пол Куин (гитара) остаются в составе с начала основания и до нынешнего времени. Классические альбомы были записаны в период с 1980 по 1984 год «золотым составом». После середины 80-х в группе начались разногласия и творческий застой. Как следствие, группу покинули Стив Доусон (бас-гитара) и Найджел Глоклер (ударные). И популярность группы начала падать. Если первые пять альбомов входят в первую двадцатку UK Albums Chart (позиции 5, 9, 5, 15 и 18 места), то начиная с 1985 года позиции составляют 36, 34, 49. И после 1988 года Saxon в британском хит-параде не появляется. После 1984 года музыка группы начала постепенно коммерциализироваться ориентируясь на американский рынок, что нашло отражение в положении позиций в американском чарте — туда попали альбомы «Power and the Glory» (1983), «Crusader» (1984), «Innocence Is No Excuse» (1985) и «Rock the Nations» (1986) с местами 155, 174, 133 и 149 соответственно.

Как видно из этих примеров, для некоторых групп характерен период расцвета, когда создаются основные хиты и завоевывается признательность поклонников жанра. Но затем у групп либо происходит творческий застой и уход в сторону коммерциализации, либо музыка становится однообразной. И то и другое ведёт к потере популярности.

Конечно, нельзя объяснить творческий путь металл-групп основываясь только на статистике продажи их альбомов. Необходимо учитывать и другие составляющие.

И, прежде всего, это коммерческая составляющая как необходимое условие известности и признания. Любая группа пытается заключить выгодный контракт со звукозаписывающей компанией, что обеспечит как организацию творческого процесса и записи в профессиональных условиях, так и заработок самим музыкантам. Но контракт накладывает на неё определённые обязательства — выпуск определённого числа альбомов за время контракта. К тому же альбомы должны иметь коммерческий успех. Поэтому группе навязываются музыкальные идеи, созвучные существующему музыкально-потребительскому мейнстриму. И, зачастую, это происходит в ущерб творчеству музыкантов. Даже сами музыканты в своём творчестве касались этой проблематики. Так, например, в песне «Chainsaw Charlie (Murders in the New Morgue)» Блэки Лоллес в персонаже Чарли «Цепная пила», президенте одной из крупнейших в мире звукозаписывающих компаний, воплотил образ всей индустрии звукозаписи: «Чарли объясняет Джонатану, что такое бизнес: морг — это индустрия изнутри, где всё уходит в коммерцию, и умирает музыка. Если он хочет попасть в индустрию, то должен делать всё, что ему скажет Чарли» [5]. А немецкая группа Ассерт в период работы над альбомом «Breaker» (1981) устала от явного влияния звукозаписывающей компании, которая повлияла на слабый коммерческий успех предыдущего альбома. Ими была написана песня «Son of a Bitch», посвящённая продюсерам и менеджерам лейбла Metronome, в которой они нещадно поносили их. Естественно, что на вкладыше пластинки альбома «Breaker» текста этой песни по этическим и юридическим соображениям не было [6].

Немаловажной составляющей популярности является и соблюдение жизненного цикла альбома, который состоит из следующих обязательных шагов:

- раскрутка на радио одной-двух песен с будущего альбома, что создаёт потенциальное состояние его ожидания как у поклонников группы, так и широкой публики;

- выпуск одного-двух синглов песен с будущего альбома. Помимо рекламы — это ещё одна статья для получения прибыли;
- выпуск самого альбома (старт продаж);
- гастрольный тур в поддержку альбома. Причём, в сет-лист включаются не только песни с нового альбома, но и хиты прошлых лет. Что направлено на сохранение интереса поклонников и привлечение новых апологетов.

Также на успех альбома и дальнейшую популярность группы может повлиять тяга к коммерческому успеху. Например, группа Judas Priest после успеха альбома «Defenders of the Faith» (1984) в 1986 году выпустила альбом «Turbo», на котором она применила синтезаторы и перкуссию (модные в то время). Если американской публике альбом понравился (17 место в чарте Billboard Top 200), то в хит-параде Великобритании он занял только 33 место. Для сравнения у альбома «Defenders of the Faith» (1984) 19 место, а у альбома «Ram It Down» (1988) — 24 место в UK Albums Chart. Несмотря на первоначальный коммерческий успех («Turbo» получил статус золотого в июне 1986 года и статус платинового — 24 июля 1989 года) реакция поклонников на альбом была негативной и продажи альбома начали падать, а последующий тур к альбому был провален.

Несмотря на эти и многие другие нюансы, на основании количественного анализа данных хит-парадов продаж альбомов металл-групп можно установить основные тенденции развития их творческого пути. А привлечение исторических фактов позволяет более детально объяснить некоторые особенности в судьбе коллективов.

Кроме этого, на основе подобного анализа можно предложить несколько основных архетипов металл-групп:

- моногруппы с устойчивым творческим ядром, которые постоянно прогрессируют в своём творчестве и пользу-

ются постоянной популярностью (например, Metallica, AC/DC);

- моногруппы с устойчивым творческим ядром, которые после пика популярности продолжают сочинять однообразную музыку и теряющие популярность (Motörhead, Saxon);
- группы, потерявшие фронтмена (в основном вокалиста, который входил в творческое ядро) и потерявшие популярность (Black Sabbath). При этом ушедший из группы участник построил сольную успешную карьеру (Оззи Осборн);
- группы, потерявшие фронтмена (в основном вокалиста, который входил в творческое ядро) и потерявшие популярность, но с возвращением его обратно снова ставшие популярными (Judas Priest, Iron Maiden). При этом сольная карьера ушедших из группы участников не была столь успешной как вместе с группой (Роб Хэлфорд, Брюс Дикинсон).

Дальнейшие исследования позволят уточнить выделенные архетипы, а также отнести к ним другие известные коллективы — представителей направления металлической музыки. Возможно также выявление и других архетипов, которые не были определены в рамках данного исследования.

Список литературы | References

1. Bayer G. (ed.). *Heavy Metal Music in Britain, 1st ed.* London: Routledge, 2009. 214 p. DOI: 10.4324/9781315586441.
2. Wilkinson R. “And the bands played on... and on...”, *The Guardian*. 02.01.2009.
URL: <https://www.theguardian.com/music/2009/jan/02/saxon-rock-music> (access: 06.12.2022)
3. “Кто в чарте Billboard Top 200?” // *Castle Rock. Рок Блог. Про Рок*. 03.11.2021.

-
- “Who’s on the Billboard Top 200?”, *Castle Rock. Rock Blog. Pro Rock*. 03.11.2021. (In Russ.)
URL: <https://www.castlerock.ru/rockblog/pro-rok/kto-v-charte-bill-board-top-200/> (access: 06.12.2022).
4. Wall M. *Iron Maiden: Run to the Hills, the Authorised Biography. 3rd ed.* Sanctuary Publ., 2004.
 5. Lawless B. *The Crimson Idol.* Sanctuary Production Limited. (1992)
 6. “Асепт. Альбом Breaker. История. 1981 г. Часть II”, Асепт/U.D.O.
“Асепт. ‘Breaker’ album. Story. 1981 Part II”, Асепт/U.D.O.
URL: <http://accept-archive.ru/1981/1981.html> (access: 06.12.2022).